

Thiago Sacolito Braida

Brasileiro, solteiro, 29 anos (06/07/1987)

Rua José Zanine Caldas - 37 - casa 2

Recreio dos Bandeirantes – Rio de Janeiro – RJ

Possui habilitação e veículo próprio.

Telefone: (21) 98662-1934 / E-mail: thiagobraida@gmail.com

FORMAÇÃO

- MBA em Gestão Empresarial - FGV (novembro/2013)
- Graduado em Comunicação Social: Propaganda e Marketing - PUC-Rio (dezembro/2009)

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Lojas Americanas S/A – Desde Fevereiro de 2013

Cargo: Coordenador de Marketing

Gestão de equipe, planejamento de ações e campanhas de marketing, comunicação, mídia online e criação de conteúdo para sites e redes sociais, análise de UX, bem como o monitoramento da marca, definição de KPIs, produção e análise de relatórios. Constante interação com as área de TI e Business Analytics para definições estratégicas e de campanhas.

Itaú Unibanco S/A – Abr/2010 a Jan/2013

Cargo: Analista de Marketing

Responsável por ações de vendas na Americanas.com, negociação de descontos e mídias, campanhas de e-mail marketing, estratégia de relacionamento com o cliente, gestão do site do Cartão Americanas, SEO e Web analytics.

iFranquia: Gerenc. de E-commerce – Nov/2008 a Mar/2010

Cargo: Analista de Marketing

Gestão de campanhas de e-mail marketing, análise de resultados no Google Analytics, SEO e Links Patrocinados no Google. Responsável pelo design e inovação das lojas virtuais dos clientes da empresa.

Distrion Indústria e Comércio LTDA – Jul/2008 a Nov/2008

Cargo: Estagiário de Marketing

Criação de campanhas, peças publicitárias, mix de produtos e responsável pela parte operacional do site.

BMB Const. e Comercial do Anil LTDA - Nov/2007 a Jul/2008

Cargo: Estagiário de Marketing

Responsável pelo site, atendimento ao cliente, cotações de preço e auxiliar da parte bancária.

PRÊMIOS

- PRAD Itaú – Analista Destaque - Março/2011
- » Construção do portal do Cartão Americanas
- » Aumento de fluxo no site
- » Criação da régua de relacionamento

QUALIFICAÇÕES E ATIVIDADES PROFISSIONAIS

- Inglês – Fluente.
- Espanhol – Intermediário.
- Conhecimento Avançado em Informática - Pacote Office.
- Conhecimento Avançado em Web design - Pacote Adobe Creative Suite (Fireworks, Photoshop, Dreamweaver, Flash e Illustrator).
- Conhecimento Avançado em desenvolvimento Web (HTML, Flash, CSS, XML e PHP).
- Conhecimento Avançado em Web Analytics, Search Marketing e SEO.

CURSOS EXTRACURRICULARES

Design Thinking - Escola Design Thinking

Iniciado e concluído em 2015 – Carga Horária: 24 horas

Business English - University of California, San Diego

Iniciado e concluído em 2014 – Carga Horária: 100 horas

Yellow Belt - Atual Consultoria

Iniciado e concluído em 2014 – Carga Horária: 16 horas

Formação em Marketing Digital - Instituto Infnet

Iniciado e concluído em 2010 – Carga Horária: 32 horas

Curso de Extensão PUC-Rio - 3DS Max

Iniciado e concluído em 2010 – Carga Horária: 30 horas

Curso de Web designer - Microcamp

Iniciado e concluído em 2005

Curso de HTML - IPED

Iniciado e concluído em 2003

Curso de Idiomas Cultura Inglesa

Cursado entre 1998 a 2001

EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL

Work Experience 06/07

País: EUA (Copper Mountain, Colorado)

Duração: Dezembro de 2006 a Março de 2007

Work Experience 07/08

País: EUA (Park City, Utah)

Duração: Dezembro de 2007 a Março de 2008